

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Политика и масс-медиа

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: расширить знания студентов в области применения публичности как коммуникативной технологии и выработать навыки его эффективного использования.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представления о факторах, повлиявших на появление и развитие деятельности публичности;
- выявить основные закономерности использования коммуникативных приемов;
- изучить условия и принципы успешного их применения.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)				

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Методологические проблемы политической коммуникации
- 2) Основы ПР-деятельности в области политики
- 3) Политические технологии как инструменты политических ПР
- 4) Политический миф и политический имидж.
- 5) Психологическая основа изучения целевых и ключевых аудиторий.
- 6) Основы ПР-деятельности в области политики.
- 7) Этапы избирательной кампании.
- 8) Обобщение изученного материала

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Б1.Б	6	3	37	36	0	0	1	0	71	3

Составители(ль)

*Афонин А.А., старший преподаватель, Высшая школа кино и телевидения,
AA.Afonin@vvsu.ru*